

Editorial

Nachdem ich für die Reparatur meiner Bucherer Uhr einen Kostenvoranschlag erhalten hatte, der gleich teuer war wie eine neue, verzichtete ich für eine Weile ganz auf Uhren. Doch letztlich vermisste ich sie wieder, googelte ein bisschen, kam auf die Omega-Homepage, klickte noch auf einen Link zu Amazon und vergass die Sache dann wieder. Aber nur ganz kurz. Innert Tagen war meine Mailbox prall voller Werbemails, welche mir Uhren verkaufen wollten. Eine Freundin, die sich für ihre Ferien im Südtirol vorbereitete, erlebte dasselbe und kriegt nun laufend Wellnessangebote. Ich hatte mich weder irgendwo angemeldet, noch mich sonst zu erkennen gegeben. Die Cookies meines Firefox habe ich so eingestellt, dass diese immer beim Schliessen des Browsers entfernt werden.

Ich weiss bis heute nicht, wie die Spammer von meiner Uhrensuche erfahren haben. Es kann eigentlich nur Google oder Amazon gewesen sein. Unser Mitarbeiter Michael Sprecher ist auf Sicherheitsfragen spezialisiert und gab mir mit vielsagendem Blick das Buch ‚Die Datenfresser‘ von Constanze Kurz und Frank Rieger. Das brachte mich dann doch etwas ins Staunen. Der Schlüsselsatz zum Thema: „If they aren’t selling you a service, they are selling you.“ Also wenn man Ihnen nichts verkauft, verkauft man Sie.

Wenn Sie also zum Beispiel bei Bluewin ein E-Mail-Konto erwerben, dann erwarten Sie im Gegenzug zu Recht, dass dieses Konto vertraulich behandelt wird. Schliesslich bezahlen Sie dafür, es gibt einen Vertrag nach Schweizer Recht und Ihr Anwalt weiss im Streitfall, wo die Swisscom zu Hause ist. Wenn Sie Ihre Mails aber in Gmail bei Google empfangen, dann müssen Sie damit rechnen, dass alle Suchanfragen und Werbung auf den Inhalt Ihrer Mails abgestimmt werden und das Wissen über Ihre Interessen und Präferenzen an jeden zahlenden Interessenten weitergegeben wird. Innert Kürze verteilt sich dieses Wissen dann über Hunderte von Servern. Auch das Android-Betriebssystem ist kostenlos. Damit verschafft sich Google Informationen über Ihren Standort, Ihre täglichen Bewegungen, Ihr Mail, Ihre Suchabfragen und noch weiteres. Je genauer Google über Sie Bescheid weiss, desto besser kann Google Sie verkaufen.

Wenn wir lesen, dass Internet-Firmen ihr Geld mit Werbung verdienen, denken wir an Werbe-Banner zum Anklicken. Vergessen Sie’s. In Zukunft kaufen wir die Profile aller Fussgänger, die einmal wöchentlich vor unserem Laden durchlaufen, SP wählen und ein Kind unter drei Jahren haben, und lassen ihnen gerade beim Einbiegen in die Strasse eine SMS schicken mit einem Coupon zum vergünstigten Kauf eines Moscato für die Frau und einer Packung Windeln für den Kleinen.

Ein erfolgreiches Weihnachtsgeschäft wünscht Ihnen
Jürgen Strauss

Inhaltsverzeichnis

Editorial
Neu bei der I-AG
Neu in VinX:
Kurse und Workshops

Impressum

Herausgeber:
I-AG Wirtschaftsinformatik
Unter der Egg 10
6004 Luzern
Telefon 041 417 31 00
Telefax 041 417 31 01
Internet: www.i-ag.ch
email: info@i-ag.ch
Auflage: 250

Neu bei der I-AG



Viviane Haas ist seit August unsere neue Lehrtochter. Sie kommt aus dem kleinen Dorf St. Erhard in der Nähe von Sursee. In ihrer Freizeit reitet sie gerne und kümmert sich um das Wohlbefinden ihrer zwei Pflegepferde. Zugsreisen in Europa ist ihr zweites grosses Hobby.

VinX Kickstart-Kurs für neue Angestellte

Sie kennen das Problem. Eine Mitarbeiterin in der Administration wechselt die Stelle. Der neue wird eingearbeitet, aber für eine umfangreiche Schulung fehlt die Zeit, so dass er sich dann halt irgendwie durchmogeln muss. Hier setzt dieser eintägige Kurs ein, den wir immer in der ersten Woche des Monats anbieten: Ihre neuen Mitarbeiter kriegen einen konzentrierten Einblick in die wichtigsten Funktionen von VinX und sind so praktisch vom ersten Tag an einsatzbereit. Um Ihnen den Entscheid zu vereinfachen, bieten wir diesen Kurs zu einem vergleichsweise günstigen Preis von Fr. 375 inkl. Mittagessen an. Die behandelten Themen sind:

- Stammdatenerfassung
- Auftragsbearbeitung
- Rabatte, Zahlungskonditionen
- Lagerbuchhaltung
- Kontrolle Offene Posten und Zahlungen
- Adress- und Artikelselektionen

Neu in VinX: UID statt MWST-Nr.

Nachdem wir dieses Jahr weder einen neuen MWST-Satz, noch ein neues MWST-Gesetz erhalten, kriegen wir zur Vorbeugung administrativer Entzugerscheinungen eine neue MWST-Nummer.

In VinX ist die jetzige MWST-Nummer schon genügend gross, um auch die neuen 9 Stellen aufzunehmen. Das Kürzel CHE, das vorangestellt wird, ist für alle Schweizer Firmen gleich, darum verzichten wir darauf, dieses separat abzuspeichern.

Trotzdem ist ein gewisser Umstellungsaufwand unvermeidbar: Auf den Rechnungsformularen ist die Bezeichnung *MWST-Nr.* durch *UID* zu ersetzen und die Nummer selber ist anders darzustellen als *CHE-123.456.789 MWST.*

Ab Version 7.5 haben wir dazu unterstützende Funktionen in VinX eingebaut, so dass mit ca. einer Stunde Aufwand die Umstellung möglich ist. Diese Version erhalten Sie mit dem Gesamtversand Ende Jahr. Für die Umstellung lassen Ihnen die Behörden Zeit bis Ende 2013. Es besteht somit kein Grund zur Eile.

Kurse und Workshops

VinX Grundkurs, 2 Tage

Unsere Grundkurse geben Ihnen eine solide Basis für Ihre Arbeit mit VinX. Sie kennen anschliessend die vielseitigen Möglichkeiten des Programms und können diese anwenden.

Der Grundkurs eignet sich auch für VinX-Interessenten, welche unser Programm bereits vor einem Kaufentscheid gründlich prüfen möchten.

VinX Kickstart-Kurs, 1 Tag

Unser Anwenderkurs richtet sich an neue Mitarbeiter, welche das Tagesgeschäft in VinX aufgrund der Instruktionen ihrer Kollegen kennen gelernt haben, aber nie die ganze Bandbreite von VinX erfahren durften. Hierzu werden Workshop-artig die verschiedenen Themen vertieft.

VinX Software-Degustation, ½ Tag

Eine häufige Erfahrung ist, dass unsere Software nicht optimal genutzt wird oder Ausbaumöglichkeiten nicht bekannt sind. In diesem Workshop werden ausgewählte Themen ausführlich behandelt. Die Teilnahme ist kostenlos. Im Anschluss bietet sich im Rahmen eines Apéros die Gelegenheit zum Gedankenaustausch.

Termine

VinX Grundkurs	27./28. Oktober
	24./25. November
VinX Kickstart	3. November
	2. Dezember
Software-Degu	18. November

Weitere Daten oder spezielle Workshops jeweils auf Anfrage

Preise

VinX Grundkurs	Fr. 900.--	2 Tage
VinX Kickstart	Fr. 375.--	1 Tag

Dieser Preis beinhaltet Mittagessen, Pausenverpflegung und Kursunterlagen. Bei mehreren Teilnehmern aus der gleichen Firma erhält die zweite Person einen Rabatt von 25%. Die Kurse werden nur bei genügend Teilnehmern durchgeführt.