

Editorial

Ende April wird die I-AG 25 Jahre alt. Ein gesundes Alter für eine Informatik-Firma.

Zu Beginn war die I-AG Software-Lieferant für Burroughs. Ein solcher Computer kostete damals über Fr. 100'000.-- und GEPAK unser damaliges „Getränkpaket“ nochmals etwa Fr. 30'000.--. Mit den Druckern und der Einführung waren die Kosten einer Getränkelösung ungefähr bei Fr. 150'000.--. Nicht zu vergessen, das war in den 80er-Jahren, da war ein Franken noch einiges mehr wert als heute.

Nach Burroughs, welche später mit Sperry zu Unisys fusioniert wurden und dann langsam von der Bildfläche verschwanden, begleitete uns NCR kurzfristig von 1983 bis 1986. Die nächste Station war Philips, welche unsere Lösung bis Anfang der 90er Jahre erfolgreich vertrieb. Bruno Knecht, der Verkäufer von Philips schloss sich 1990 der I-AG an und mit der neuen PC Lösung Phönix begann unsere erfolgreichste Zeit. Insbesondere in der Zeit der Umstellung von WUSt auf MWST 1994 / 95 schaffte die I-AG den Sprung über die Grenze von 100 Kunden im Getränkehandel.

1998 begannen wir mit der Entwicklung unter Windows und lancierten schliesslich 2000 mit VinX unsere Windows-Getränk-lösung. Diese wird im Moment knapp 20 Mal pro Jahr installiert und hat inzwischen die 100er Grenze überschritten. 2001 starteten wir PerformX als zweites Standbein im Bereich Event-, Bildungs- und Messeadministration und sind hier mit 40 Installationen schnell zu einer Kraft im Markt geworden.

Waren wir nun erfolgreich? Aus Sicht von Microsoft oder Oracle nicht. Beide sind in der gleichen Zeit zu Weltkonzernen geworden mit 10'000en von Angestellten. Aber aus Sicht der vielen verschwundenen Firmen waren wir sehr erfolgreich. Wir leben in einem Markt, der laufend von grossen Umwälzungen betroffen ist. Beharrlichkeit und Kontinuität sind letztlich die Faktoren, die über Sein oder Nichtsein entscheiden. Und neben einer gehörigen Portion Glück natürlich Sie, unsere treuen Kunden, die uns in all den Jahren den nötigen Rückhalt gegeben haben.

Aber eigentlich sollte ich hier nicht so viel reden, weil 20 von den 25 Jahren haben Walter Trumpf und Anna Lisa Zürcher das I-AG Schiff durch die Stürme gesteuert. Ihnen gilt unser besondere Dank.

Einen beschwingten Frühling wünscht Ihnen
Jürgen Strauss

Inhaltsverzeichnis

Editorial
Apéro-Einladung
Neu in VinX
Kurse und Workshops

Impressum

Herausgeber:
I-AG Wirtschaftsinformatik
Unter der Egg 10
6004 Luzern
Telefon 041 417 31 00
Telefax 041 417 31 01
Internet: www.i-ag.ch
email: info@i-ag.ch
Auflage: 250

25 Jahre I-AG Apéro

Am Donnerstag 27. April ab 18 Uhr laden wir alle Freunde, Kunden und Bekannte der I-AG zum Geburtstagsfest ein. Es gibt Musik, italienische Antipasti und natürlich etwas zu trinken.

Damit sich die weite Anreise nach Luzern auch tatsächlich lohnt, haben wir für unsere Gäste eine Führung durch die Sammlung Rosengart organisiert. Diese beginnt um 16 Uhr.

Programm

16 Uhr Sammlung Rosengart

Ab 18 Uhr Apéro

Ab 20 Uhr Live Musik

Wir bitten Sie, Ihren Besuch mit einem kurzen Mail an info@i-ag.ch anzukündigen, so dass wir ungefähr disponieren können. Für die Sammlung Rosengart ist die Platzzahl beschränkt. Vermerken Sie bitte auf der Anmeldung, wenn Sie die Sammlung besichtigen möchten.

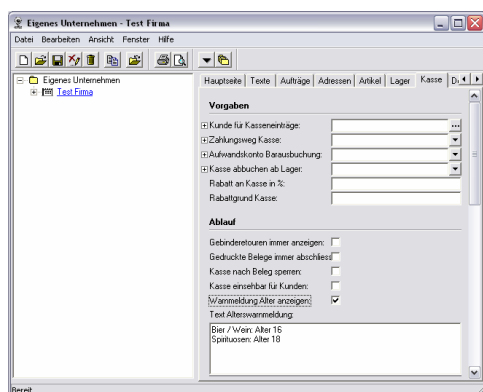
Neu in VinX: Zusätzliche Kassenfunktionen

Kassendisplay

Viele unserer Kassenkunden haben an ihren Kassen-PC lediglich den Kassenschein-Drucker und die Schublade angeschlossen. Neu besteht auch die Möglichkeit, einen Kassendisplay hinzuzufügen, worauf der Kunde jeweils die eingetippten Preise und den Totalbetrag überprüfen kann.

Alkohol-Info

Der Gesetzgeber erwartet von Ihrem Verkaufspersonal, dass Sie den Alkoholverkauf an Minderjährige unterlässt. Um dies sicherzustellen, können Sie neu in VinX eine Alkoholmeldung hinterlegen. Bei jedem betroffenen Kassenschein bringt dann VinX beim Erfassen des ersten "Alkohol"-Artikels eine Warnmeldung, das Alter des Kunden zu überprüfen. Dies kann eine nützliche Unterstützung sein, um Ihre Aufmerksamkeit oder die ihrer Mitarbeiter zu schärfen.



Eingerichtet wird die Kassenscheinmeldung im Eigenen Unternehmen im Register für die Kasse.

Barzahlungsrabatt

Seit kurzem ist es Ihnen gestattet, für Kreditkarten einen Zuschlag zu verrechnen, bzw. Barzahlern eine Vergünstigung zu gewähren. VinX erlaubt nun die Vergabe eines Barzahlungsrabattes – eigentlich ist es ein Barzahlungsskonto – im Kassensystemprogramm.

Eingerichtet wird der Barzahlungsrabatt auf dem Zahlungsweg, also z.B. für Barzahlung und für die Post- oder Maestro-Card. Sie können ihn einschränken auf einen Mindestumsatz in Franken oder Stück und die neue Zahlungskondition zuweisen. Auf der Zahlungskondition wiederum ist der Skonto-Prozentsatz hinterlegt, der nun gegeben wird. Somit gelten auch automatisch die Skontoregeln, welche pro Artikel steuerbar sind, also z.B. dass auf Gebinde kein Skonto gegeben wird.

Kurse und Workshops

VinX Grundkurs, 2 Tage

Unsere Grundkurse geben Ihnen eine solide Basis für Ihre Arbeit mit VinX. Sie kennen anschliessend die vielseitigen Möglichkeiten des Programms und können diese anwenden.

VinX Software-Degustation, 1/2 Tag

Eine häufige Erfahrung ist, dass unsere Software nicht optimal genutzt wird oder Ausbaumöglichkeiten nicht bekannt sind. In diesem Workshop werden ausgewählte Themen ausführlich behandelt. Die Teilnahme ist kostenlos.

VinX Workshop, 1 Tag

Der Workshop ist für Phoenix-Anwender konzipiert, die einen Wechsel zu VinX in Betracht ziehen. Sie haben so ausgiebig Zeit, unter kundiger Anleitung das Programm auszuprobieren und zu überprüfen, ob Sie Ihre betrieblichen Prozesse korrekt abbilden können.

Termine

| | |
|----------------|---------------|
| VinX Grundkurs | 25./26. April |
| | 23./24. Mai |
| | 13./14. Juni |

| | |
|--------------------|------------|
| VinX Software-Degu | 16. Mai, |
| | 30. August |

VinX Workshop und Phoenix Workshop jeweils auf Anfrage

Preise

| | | |
|----------------|------------|--------|
| VinX Grundkurs | Fr. 900.-- | 2 Tage |
| VinX Workshop | Fr. 250.-- | 1 Tag |

Diese Preise beinhalten Mittagessen, Pausenverpflegung und Kursunterlagen. Bei mehreren Teilnehmern aus der gleichen Firma erhält die zweite Person einen Rabatt von 25%. Die Kurse werden nur bei genügend Teilnehmern durchgeführt.